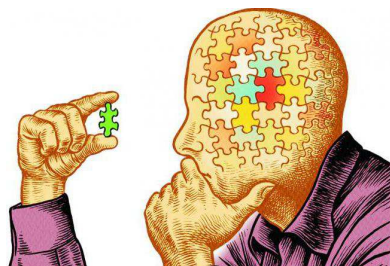


به نام آنکه جان را فکرت آموخت

راهنمای استفاده نتیجه‌بخش از محتویات بسته جامع مدرسان سواد اطلاعاتی

استفاده از این فایل و بقیه محتویات بسته جامع مدرسان سواد اطلاعاتی فقط توسط کسانی مجاز است که وجه بسته را پرداخت کرده‌اند. در غیراینصورت بنده راضی نیستم و هرگونه استفاده غیر، پیگرد قانونی دارد. - مریم نظری



از کلکسیون مولد و ماندگارِ دکتر مریم نظری

زمستان ۱۳۹۷

تبریک صمیمانه به شما!

اگر عجله دارید و فقط دنبال اسلایدهای آماده برای آموزش مهارت‌های پنج‌گانه سواد اطلاعاتی هستید مستقیم به بخش ۵ تا ۹ مراجعه بفرمایید تمام مواد آموزشی آماده دانلود هستند.

اما این حداقل چیزی است که می‌توانید از این بسته به دست آورید!

هدف من از طراحی این بسته آموزشی بسیار فراتر از ساخت ابزار و اسلاید برای آموزش پنج مهارت بوده.

برای نوشتن هر کلمه و چیدن درست محتوا ساعت‌ها و ماه‌ها وقت صرف کرده‌ام به این نیت که بتوانیم به اتفاق - با مولدسازی آموزش‌ها - در افراد تحول بیافرینیم و به این نیت که شما در حوزه موردعلاقه‌تان به یک مدرس سواد اطلاعاتی مرجع، ارزش‌آفرین و ثروتمند تبدیل شوید نه یک مدرس عادی!

برای اینکه به چنین نتیجه عالی برسید باید عاشقانه و ارادتمندانه آموزه‌ها را دنبال بفرمایید. با محتوای این بسته زندگی کنید. عمیق و طولانی درباره آموخته‌ها و دریافت‌هایتان فکر کنید، آهان‌هایتان را ژورنال کنید و بلافاصله آنها را بکار گیرید. چون فقط و فقط با انجام دادن و اشتباه کردن است که بزرگ می‌شویم.

مخاطب آموزش‌تان می‌تواند یک مخاطب بیرونی باشد یا خودتان. چرا؟ چون سواد اطلاعاتی یک توانمندساز است. بنابراین هم می‌توانید برای توانمندسازی خودتان و هم برای توانمندسازی مخاطبتان از آموزه‌های این بسته استفاده بفرمایید. به هر حال آموزش تاثیرگذار مدیون یادگیری مستمر و عمیق است. اگر نکاتی که در ادامه آمده‌اند را به دقت رعایت کنید، معجزه بسته جامع مدرسان سواد اطلاعاتی در کارتان می‌بینید.

برای ساخت آموزش‌های فوق‌العاده

اول ویدئوهای آموزشی هر بخش را ببینید

دوم کاربرگه هر بخش را تکمیل بفرمایید

سوم آهان‌هایتان را ژورنال کنید

و در بخش ۵ تا ۹ از اسلایدهای آماده برای ساخت و ارائه محتوای فوق‌العاده استفاده نمایید و قبل و بعد از ارائه برنامه‌تان، آهان‌هایتان را ژورنال بفرمایید.

رموز رسیدن به نتایج فوق‌عالی

ویدئوهای آموزشی را بخش به بخش و درس به درس دنبال بفرمایید. بادر نظر گرفتن مخاطب و موقعیت مدنظرتان عمیق به آموزش‌های هر درس فکر کنید و تا زمانی که کاربرگه‌های هر بخش را تکمیل نکرده‌اید سراغ بخش بعدی نروید.

در هر درس درباره چندوچون بکارگیری خلاقانه محتوا توضیحاتی را ارائه داده‌ام که در صورت دنبال کردن آنها قابلیت‌ها و فرصت‌های شغلی بی‌نظیر سواد اطلاعاتی را کشف و خیلی خلاقانه از آنها برای هدف مدنظرتان استفاده می‌کنید.

بنابراین اگر ویدئوهای آموزشی را با حوصله و با تامل دنبال بفرمایید یعنی موقع دیدن هر آموزش به مخاطبتان و هدفشان از یادگیری و آموزش سواد اطلاعاتی فکر کنید بدون نیاز به دنبال کردن بقیه توضیحاتم در این فایل می‌توانید برنامه‌های فوق‌العاده تخصصی و برندساز سواد اطلاعاتی طراحی کنید و در نظر مخاطبتان به یک سلبریتی تبدیل شوید!

در عین حال برای انجام حرفه‌ای‌تر فعالیت‌های درخواستی در هر درس، مواد آموزشی پشتیبان یعنی کاربرگه‌ها، ژورنال و اسلایدهای آماده (برای آموزش پنج مهارت سواد اطلاعاتی) به صورت

فایل‌های جداگانه‌ای در بخش‌های مربوطه ارائه شده‌اند. قطعاً استفاده درست از این مواد پشتیبان خروجی کار شما را پربارتر می‌کند.

در ادامه توضیحات بیشتری درباره شیوه استفاده از این مواد پشتیبان ارائه شده است.

روش تکمیل کاربرگ‌ها

در انتهای هر بخش کاربرگ‌هایی آمده. در این کاربرگ‌ها، تمرین‌ها، قالب‌ها و پرسش‌هایی درج شده. حتما بعد از اتمام درس‌های هر بخش این کاربرگ‌ها را به دقت و با حوصله تکمیل بفرمایید و به صورت دوره‌ای مجدد فیلم‌ها را ببینید و کاربرگ‌ها را بازبینی نمایید. هر جا احساس کردید نمی‌توانید کاربرگ را تکمیل کنید مجدد فیلم آموزشی بخش مربوطه را کامل و به دقت ببینید.

روش استفاده از اسلایدها

دو نوع اسلاید برای آموزش شما ارائه شده است.

یک - اسلایدهای آماده برای آموزش پنج مهارت سواد اطلاعاتی

دو- اسلایدهای خام برای طراحی برنامه‌های متنوع سواد اطلاعاتی (مندرج در بخش پنجم)

پیشنهاد می‌کنم متناسب با نیاز مخاطبتان از این دو فایل به صورت تلفیقی استفاده بفرمایید.
بدین منظور گام‌های زیر را دنبال کنید:

۱. فایل «اسلایدهای خام» را save as کنید و آن را به دلخواه نام‌گذاری نمایید.

۲. روی گزینه Design کلیک و طرح و رنگ اسلایدها را به سلیقه خودتان تغییر دهید.

۳. اسلاید ۲ تا ۵ تمرکز بر بینش‌سازی و جذب مخاطب است. براساس سناریوی کار مخاطب و شناختی که از کار او و نیازها و دغدغه‌هایش به دست آورده‌اید این اسلایدها را تکمیل بفرمایید. و برای تکمیل هر اسلاید، به توضیح مندرج در هر اسلاید توجه نمایید. براساس محتوایی که دارید می‌توانید به تعداد اسلایدها اضافه کنید مثلا چالش‌های مخاطب را در چند اسلاید ارائه

دهید بعد توضیح دهید آموزش شما چطور به او کمک می‌کند خودش را توانمند کند و بر چالش‌ها غلبه کند.

۴. در اسلاید ۶ تا ۲۰ محتوا و آموزش اصلی‌تان را ارائه دهید. بسته به اینکه می‌خواهید روی چه مهارت‌هایی متمرکز شوید اسلایدها را انتخاب و محتوای موردنیاز را از فایل «**اسلایدهای آماده برای آموزش پنج مهارت سواد اطلاعاتی**» کپی و در هر بخش بگذارید. برای اینکه مخاطبتان سریع با آموزش شما ارتباط بگیرد، توضیحات مندرج در هر اسلاید را دنبال بفرمایید و متناسب با کار و نیاز مخاطبتان از ادبیات و مثال‌های ملموس استفاده کنید.

اگر مدرس درس سواد اطلاعاتی هستید و می‌خواهید مهارت‌های سواد اطلاعاتی را به عنوان واحد درسی در دانشگاه یا موسسه محل خدمت خود آموزش دهید، می‌توانید از فایل «**اسلایدهای آماده برای آموزش پنج مهارت سواد اطلاعاتی**» استفاده بفرمایید.

برای اینکه آموزش شما به دل دانشجو بنشیند، با آن ارتباط بگیرد و در نهایت تاثیرگذار شود، تا حد ممکن اسلایدها را براساس شناختی که از ماهیت رشته تحصیلی دانشجویان و تکالیف و پروژه‌های آنها دارید متناسب‌سازی نمایید. چون هدف اصلی آموزش سواد اطلاعاتی در دانشگاه‌ها و مدارس این است که دانشجو مهارت و ابزار موردنیاز برای انجام باکیفیت تکالیف و پروژه‌های درسی‌اش را به دست آورد. در برخی از اسلایدها توضیحاتی در **باکس‌های سبز رنگ** ارائه شده. فایل را **save as** کنید، طبق توضیحات داخل باکس‌ها و با در نظر گرفتن هدف و مخاطب کلاس درستان اسلایدها را متناسب‌سازی بفرمایید و **حتما باکس توضیحات مرا حذف بفرمایید**.

در عین حال بینش‌سازی و طرح چرایی قوی در جلسه اول کلاس درس، انگیزه و بازدهی دانشجو را چندین برابر می‌کند و اشتیاق و انگیزه لازم برای حضور در کلاس و بکارگیری آموزش‌های شما را در او ایجاد می‌نماید. برای ایجاد انگیزه قوی در دانشجو «حتما» جلسه اول کلاستان را به بینش‌سازی اختصاص دهید آن هم به شیوه‌ای که در بخش چهارم مبسوط تشریح شده به ویژه در بخش «قواعد طلایی».

اگر کتابدار هستید و مایلید مهارت‌های سواد اطلاعاتی را به کاربرانتان آموزش دهید، از مثال‌ها، ادبیات و منابعی استفاده کنید که برای کاربران کتابخانه شما قابل فهم هستند و برای این کار مخاطبتان را براساس آموزش‌های بخش سوم بسته عمیق بشناسید و اسلایدها را برای نیاز کاربرتان متناسب‌سازی نمایید. برای ارائه آموزش‌های تاثیرگذارتر، کاربران کتابخانه‌تان را دسته‌بندی کنید و برای هر گروه آموزش مجزایی متناسب با نوع کار و نیاز اطلاعاتی آنها طراحی نمایید.

اگر دانشجو و کارجو هستید و می‌خواهید برای مخاطب موردعلاقه‌تان آموزش‌هایی طراحی کنید هم طبق روال بالا عمل بفرمایید. مخاطبتان را مشخص کنید، او را عمیق بشناسید و اسلایدها را متناسب با کار و نیازش متناسب‌سازی نمایید.

و اگر کارآفرین هستید یا در حوزه تولید محتوا مشغول کار هستید

از آموزش‌ها برای خودتوانمندی‌سازی و روزآمدسازی مستمر خودتان. برای تولید محتوای دست اول، برای ایده گرفتن از برترین‌ها و تولید محصولات جذاب و برای معرفی ابزارها و منابع کلیدی به مشتریانانتان استفاده کنید.

در هر صورت برای مخاطب‌شناسی و تولید محتوای مخاطب‌پسند یعنی گردآوری منابع و ابزارهای تخصصی و استفاده از ترفندها و مثال‌های ملموس خوب وقت بگذارید. در غیراینصورت آموزش و محتوای شما، متمایز و شخصیت‌دار نمی‌شود و اثرگذاری که باید را نخواهد داشت یعنی افراد مسئولیت‌پذیر، خوشحال، متفکر و ارزش‌آفرین تولید نمی‌کند.

روش ژورنال‌نویسی

بعد از دیدن آموزش‌های هر بخش و تکمیل کاربرگ‌ها، آهان‌هایتان را ژورنال کنید. بعد از هر بار آموزش و بکارگیری آموخته‌تان، به آهان‌های جدیدی می‌رسید. این آهان‌ها را هم با ذکر تاریخ ثبت بفرمایید و از رشد و تحول فکری و مهارتی خودتان شگفت‌زده شوید! توضیحات بیشتر درباره چگونگی ژورنال‌نویسی در فایل «راهنمای ژورنال‌نویسی - ویژه مدرسان سواد اطلاعاتی» ارائه شده است. حتما قبل از ژورنال‌نویسی آن را ببینید. مطمئن باشید اگر به دقت آموزه‌ها را دنبال بفرمایید پربارترین و لذت‌بخش‌ترین سفر یادگیری و آموزش سواد اطلاعاتی را تجربه خواهید کرد!

امیدوارم خیلی سریع تحول را تجربه کنید و مرا از موفقیت‌هایتان بی‌خبر نگذارید :

با احترام فراوان و به امید تولد افراد ارزش‌آفرین از آموزش‌های شما

مریم نظری

۲۵ دی ۱۳۹۷

